

← Infrastruktur und Logistik

Eine leistungsfähige Verkehrsinfrastruktur und eine intelligente Logistik führen zur Verbesserung der Erreichbarkeit der Wirtschaft und zu einer Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.

Das sind unsere Ziele:

- ✓ Erhöhung der Erreichbarkeit des Lavanttals
- ✓ Transparent machen der Warenströme in und aus dem Lavanttal
- ✓ Schaffung einer Logistikplattform für das Lavanttal
- ✓ Synergienutzung quer über alle Branchen und Betriebsgrößen
- ✓ Reduktion von Leerfahrten und Kosten
- ✓ Initiierung von wichtigen Infrastrukturprojekten in der Region

← Raumordnung

Um auch die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung des Lavanttals zu ermöglichen, ist es notwendig jetzt schon die dazu nötigen Flächen zu sichern.

Das sind unsere Ziele:

- ✓ Positionierung und Weiterentwicklung als wettbewerbsfähiger Industriestandort
- ✓ Sicherstellung eines hochwertigen Standortangebotes in der Region
- ✓ Bündelung von infrastrukturellen Ressourcen
- ✓ Eliminierung des innerregionalen Wettbewerbs
- ✓ Schaffung einer hohen Raum- und Umweltverträglichkeit und Lebensqualität
- ✓ Koordinierte Entwicklung eines hochwertigen Lavanttaler Zukunftsstandortes

← Marketing

Jede Region hat ihre Vorteile, sie müssen nur genutzt werden – Die Marke Lavanttal wird zum Symbol für die Symbiose aus Wirtschaftskraft und Lebensqualität.

Das sind unsere Ziele:

- ✓ Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying für die Wirtschaftsregion Lavanttal
- ✓ Steigerung der Attraktivität des Lebens- und Wirtschaftsraumes
- ✓ Erhöhung der Lebensqualität als entscheidender Faktor für Arbeit
- ✓ Vermeidung der Abwanderung von Arbeitskräften („Halten“)
- ✓ Gewinnung von Arbeitskräften für die Lavanttaler Unternehmen („Rückholen und Herholen“)
- ✓ Positiver Imagetransfer – Leben und Arbeiten am Land ist „cool“
- ✓ Steigerung des Image von Facharbeitern bei Schülern und Meinungsbildnern
- ✓ Verbesserung der Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✓ Schaffung einer regionalen Identität für die Region
- ✓ Schaffung und Positionierung der Marke Lavanttal: Starke Marke – Starke Region.



Verein **Lavanttaler Wirtschaft**
A-9400 Wolfsberg i. Lav. • Schießstattgasse 2
Telefon ++43 (0) 4352.35911 101 • Telefax DW 111



Mit Unterstützung von



Verein **Lavanttaler Wirtschaft**

MASTERPLAN LAVANTTALER WIRTSCHAFT 2007-2013

Das Lavanttal hat den **Wandel von traditionellen Strukturen hin zur Hochtechnologie** in den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Holzwirtschaft, Zellstoffindustrie, Mechatronik oder etwa im Bereich der Industriellen Dienstleistungen bestens gemeistert.

Heute macht die **Symbiose aus Wirtschaftskraft und Lebensqualität** das Lavanttal zu einem der attraktivsten Wirtschaftsstandorte im Alpe-Adria-Raum.

Der Verein „Lavanttaller Wirtschaft“ wurde mit dem Ziel gegründet als überparteiliche und überinstitutionelle Plattform die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in der Region Lavanttal zu verbessern und sieht sich als strategischer Impulsgeber für Projekte in der Region.

Der **Verein „Lavanttaller Wirtschaft“** möchte die regionalwirtschaftliche Entwicklung in den nächsten Jahren durch Maßnahmen in folgenden Bereichen vorantreiben:

- 1 **Forschung & Entwicklung und Innovation**
- 2 **Qualifizierung, Aus- und Weiterbildung**
- 3 **Kooperation**
- 4 **Infrastruktur und Logistik**
- 5 **Raumordnung**
- 6 **Marketing**

Diese **Arbeitskreise** werden in den nächsten Jahren Projekte für die Region mit Unterstützung des Landes Kärnten umsetzen.

Forschung & Entwicklung und Innovation - FEI

Die Entwicklung einer Region hängt in hohem Maße von der Innovationsfähigkeit ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Träger ab.

Das sind unsere Ziele:

- ✓ Stärkung der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit der Lavanttaller Unternehmen
- ✓ Entwicklung eines regionalen Innovationssystems
- ✓ Erhöhung der FEI-Bereitschaft der Lavanttaller Unternehmen und Steigerung ihres Engagements in FEI-Aktivitäten
- ✓ Abbau von Technologiebarrieren
- ✓ Verbesserung des Wissens- und Technologietransfers zu den Unternehmen
- ✓ Schaffung eines Zuganges zu wissenschaftlichen Erkenntnissen und Anbindung an den überregionalen Wissensstrom
- ✓ Schaffung eines Zuganges zu Fördermitteln und zu Dienstleistungen im FEI-Bereich
- ✓ Bündelung der FEI-Aktivitäten der Lavanttaller Unternehmen
- ✓ Verbesserung der Innovations- und Kooperationskultur der Unternehmen
- ✓ Nutzbarmachen von bestehenden Know-how in der Region auf betrieblicher und schulischer Ebene

Qualifizierung, Aus- und Weiterbildung

Die Lernende Region Lavanttal – Die beste Investition in die Zukunft unserer Region ist die Investition in die Ausbildung unserer Jugend.

Das sind unsere Ziele:

- ✓ Steigerung des Ausbildungsniveaus bei der Jugend
- ✓ Steigerung des Aus- und Weiterbildungsniveaus bei Beschäftigten
- ✓ Fokussierung auf Lehrlingsausbildung – „Lehrlinge sichern den Wirtschaftsstandort langfristig“
- ✓ Verbesserung der Kommunikation und Kooperation zwischen den Bildungseinrichtungen
- ✓ Verbesserung der Kommunikation und Kooperation zwischen Schule und Wirtschaft
- ✓ Wecken der „Neugier für Technik“ im Vorschul- und Schulalter
- ✓ Stärkung der Technikorientierung bei Mädchen und Frauen
- ✓ Erweiterung der Sprachenkompetenz
- ✓ Imagesteigerung für Facharbeiter und Lehrberufe
- ✓ Initiierung von Ausbildungs- und Qualifizierungsverbänden
- ✓ Ausbildungspartnerschaften zwischen Schule und Unternehmen

Kooperation

Unternehmen vernetzen, um gemeinsam Berge zu versetzen – Eine Region wie das Lavanttal muss, um in internationalen Wettbewerb bestehen zu können, kooperationsbereit sein.

Das sind unsere Ziele:

- ✓ Erhöhung der Kooperationsfähigkeit und –willigkeit der Lavanttaller Unternehmen
- ✓ Steigerung der regionalen und überregionalen Kooperationsaktivität der Lavanttaller Unternehmen
- ✓ Abbau von kooperationshemmenden Barrieren
- ✓ Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
- ✓ Stärkung der regionalen Identität
- ✓ Stärkere Konzentration auf Kernkompetenzen
- ✓ Aufbau von langfristigen und vertrauensvollen regionalen Zulieferpartnerschaften
- ✓ Lokal produzieren, global vertreiben

Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist sie selbst zu gestalten.